

| DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2011-2012 DELL'ATENEO DI BOLOGNA<br>INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO |   | E-Health, Fascicolo<br>Sanitario Elettronico<br>e Reti Sociali | MASTER<br>DI PRIMO<br>LIVELLO | MASTER<br>DI SECONDO<br>LIVELLO | TOTALE      |
|--|---|--|-------------------------------|---------------------------------|-------------|
| 1. COLLETTIVO<br>INDAGATO  | Numero di diplomati   | 9  | 539                           | 287                             | 826         |
|  | Numero di intervistati  | 8  | 332                           | 194                             | 526         |
|  | Tasso di risposta   | 88,9   | 61,6                          | 67,6                            | 63,7        |
| 2. STAGE DURANTE<br>IL MASTER  | <b>Il piano formativo del master prevedeva uno stage? (%)</b>   |  |                               |                                 |             |
|  | Si, ed era obbligatorio   | 100,0  | 67,8                          | 87,1                            | 74,9        |
|  | Si, ma era facoltativo  | -  | 13,3                          | 4,1                             | 9,9         |
|  | No  | -  | 18,7                          | 8,2                             | 14,8        |
|  | <b>Ha svolto lo stage? (%)</b>  |  |                               |                                 |             |
|  | Si, per intero  | 75,0   | 79,9                          | 84,7                            | 81,8        |
|  | Si, ma solo in parte  | -  | 0,7                           | 4,0                             | 2,0         |
| No, ha preferito farne a meno  | -   | 2,2  | 0,6                           | 1,6                             |             |
| No, ai fini dello stage Le è stata riconosciuta un'attività lavorativa che stava svolgendo                             | 25,0  | 17,1   | 10,2                          | 14,3                            |             |
| 3. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE E<br>FORMATIVA   | <b>Condizione occupazionale (%)</b>   |  |                               |                                 |             |
|  | Lavora  | 100,0  | 81,6                          | 88,7                            | 84,2        |
|  | Non lavora e non cerca  | -  | 4,5                           | 2,6                             | 3,8         |
|  | Non lavora ma cerca   | -  | 13,9                          | 8,8                             | 12,0        |
|  | <b>Esperienze di lavoro dopo il master (%)</b>  |  |                               |                                 |             |
|  | Non lavora ma ha lavorato dopo il master  | -  | 8,1                           | 3,6                             | 6,5         |
|  | Non ha mai lavorato dopo il master  | -  | 10,2                          | 7,7                             | 9,3         |
|  | <b>Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>  | <b>100,0</b>   | <b>83,4</b>                   | <b>92,3</b>                     | <b>86,7</b> |
|  | <b>Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>   | <b>-</b>   | <b>12,1</b>                   | <b>6,3</b>                      | <b>9,9</b>  |
|  | <b>Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione dopo il conseguimento del master? (%)</b>                                 |  |                               |                                 |             |
|  | Si, portata a termine   | 12,5   | 14,8                          | 24,2                            | 18,3        |
| Si, in corso   | -   | 7,8  | 6,7                           | 7,4                             |             |
| No (o interrotta prima del termine)  | 87,5  | 77,4   | 68,6                          | 74,1                            |             |
| 4. INGRESSO<br>NEL MERCATO DEL LAVORO  | <b>Numero di occupati</b>   | <b>8</b>   | <b>271</b>                    | <b>172</b>                      | <b>443</b>  |
|  | <b>Occupati: condizione occupazionale al conseguimento del master (%)</b>   |  |                               |                                 |             |
|  | Prosegue il lavoro iniziato durante il master   | -  | 4,1                           | 2,9                             | 3,6         |
|  | Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi al master   | 75,0   | 50,6                          | 50,0                            | 50,3        |
|  | Prosegue il lavoro iniziato durante il corso di laurea o ancora prima   | 12,5   | 7,4                           | 2,9                             | 5,6         |
|  | Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento del master  | -  | 14,4                          | 9,3                             | 12,4        |
|  | Ha iniziato a lavorare dopo il master   | -  | 23,2                          | 34,9                            | 27,8        |
|  | <b>Dopo lo stage, è proseguito il suo rapporto professionale con l'ente/azienda presso cui ha compiuto tale esperienza? (%)</b> |  |                               |                                 |             |
|  | Si, sta lavorando tuttora per lo stesso ente/azienda  | 83,3   | 32,1                          | 39,4                            | 35,4        |
|  | Si, anche se attualmente lavora per un altro ente/azienda   | -  | 9,7                           | 6,6                             | 8,3         |
|  | No, dopo lo stage è cessato qualunque rapporto professionale con l'ente/azienda   | 16,7   | 58,2                          | 54,0                            | 56,3        |
|  | <b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>  |  |                               |                                 |             |
|  | Tempo dal master all'inizio della ricerca del primo lavoro  | -  | 1,2                           | 1,2                             | 1,2         |
|  | Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro   | -  | 4,7                           | 3,1                             | 4,1         |
|  | Tempo dal master al reperimento del primo lavoro  | -  | 5,7                           | 3,4                             | 4,7         |
| <b>Complessivamente, in che misura il master l'ha aiutata ad ottenere il suo attuale lavoro? (%)</b>                   |   |  |                               |                                 |             |
| È stato determinante   | -   | 25,5   | 52,6                          | 37,1                            |             |
| Ha contribuito in buona misura   | -   | 24,5   | 25,0                          | 24,7                            |             |
| Ha svolto un ruolo marginale   | -   | 28,4   | 11,8                          | 21,3                            |             |
| Non ha avuto alcuna importanza   | -   | 21,6   | 10,5                          | 16,9                            |             |

| DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2011-2012 DELL'ATENEO DI BOLOGNA<br>INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO |  | E-Health, Fascicolo<br>Sanitario Elettronico<br>e Reti Sociali | MASTER<br>DI PRIMO<br>LIVELLO | MASTER<br>DI SECONDO<br>LIVELLO | TOTALE       |
|--|--|--|-------------------------------|---------------------------------|--------------|
|  |  | <b>5. CARATTERISTICHE DELL'ATTUALE LAVORO</b>                  |                               |                                 |              |
| <b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>  |  |  |                               |                                 |              |
|  | Autonomo effettivo                             | -  | 12,9                          | 27,9                            | 18,7         |
|  | Tempo indeterminato                            | 87,5   | 60,9                          | 37,2                            | 51,7         |
|  | <b>Totale stabile</b>                          | <b>87,5</b>  | <b>73,8</b>                   | <b>65,1</b>                     | <b>70,4</b>  |
|  | Contratti formativi                            | -  | 3,3                           | 14,5                            | 7,7          |
|  | Non standard                                   | -  | 12,9                          | 11,0                            | 12,2         |
|  | Parasubordinato                                | -  | 5,5                           | 1,7                             | 4,1          |
|  | Altro autonomo                                 | -  | 3,0                           | 5,8                             | 4,1          |
|  | Senza contratto                                | -  | 0,7                           | 1,2                             | 0,9          |
|  | <b>Diffusione del part-time (%)</b>            | <b>37,5</b>  | <b>12,5</b>                   | <b>9,3</b>                      | <b>11,3</b>  |
|  | <b>Guadagno mensile netto (medie, in euro)</b> | <b>1.197</b>   | <b>1.493</b>                  | <b>1.797</b>                    | <b>1.608</b> |
| <b>6. CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA</b>   |  |  |                               |                                 |              |
| <b>Settore di attività (%)</b>   |  |  |                               |                                 |              |
|  | Pubblico                                       | 50,0   | 35,4                          | 35,5                            | 35,4         |
|  | Privato  | 50,0   | 54,2                          | 61,6                            | 57,1         |
|  | Non profit                                     | -  | 10,3                          | 2,9                             | 7,4          |
| <b>Ramo di attività economica (%)</b>  |  |  |                               |                                 |              |
|  | <b>Agricoltura</b>                             | -  | -                             | -                               | -            |
|  | Metalmeccanica e meccanica di precisione       | -  | 6,6                           | 1,7                             | 4,7          |
|  | Edilizia                                       | -  | 1,5                           | 3,5                             | 2,3          |
|  | Chimica/Energia                                | -  | 5,2                           | 15,1                            | 9,0          |
|  | Altra industria manifatturiera                 | 12,5   | 6,6                           | 0,6                             | 4,3          |
|  | <b>Totale industria</b>                        | <b>12,5</b>  | <b>19,9</b>                   | <b>20,9</b>                     | <b>20,3</b>  |
|  | Commercio                                      | -  | 5,2                           | 1,7                             | 3,8          |
|  | Credito, assicurazioni                         | -  | 2,6                           | 0,6                             | 1,8          |
|  | Trasporti, pubblicità, comunicazioni           | -  | 3,3                           | -                               | 2,0          |
|  | Consulenze varie                               | -  | 10,0                          | 16,3                            | 12,4         |
|  | Informatica                                    | -  | 1,5                           | -                               | 0,9          |
|  | Altri servizi alle imprese                     | 25,0   | 3,7                           | 1,7                             | 2,9          |
|  | Pubblica amministrazione, forze armate         | 12,5   | 11,4                          | 8,1                             | 10,2         |
|  | Istruzione e ricerca                           | -  | 5,5                           | 3,5                             | 4,7          |
|  | Sanità   | 50,0   | 26,2                          | 44,8                            | 33,4         |
|  | Altri servizi                                  | -  | 9,2                           | 1,2                             | 6,1          |
|  | <b>Totale servizi</b>                          | <b>87,5</b>  | <b>78,6</b>                   | <b>77,9</b>                     | <b>78,3</b>  |

| DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2011-2012 DELL'ATENEO DI BOLOGNA<br>INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO |  | E-Health, Fascicolo<br>Sanitario Elettronico<br>e Reti Sociali | MASTER<br>DI PRIMO<br>LIVELLO | MASTER<br>DI SECONDO<br>LIVELLO | TOTALE |
|--|--|--|-------------------------------|---------------------------------|--------|
| 7. UTILIZZO E RICHIESTA<br>DEL MASTER NELL'ATTUALE LAVORO  | <b>Il conseguimento del master ha comportato un miglioramento nel lavoro svolto (%)</b>                              | 12,5   | 52,1                          | 65,6                            | 57,0   |
|  | <b>Tipo di miglioramento notato nel lavoro (% per tipo di miglioramento)</b>   |  |                               |                                 |        |
|  | Dal punto di vista economico   | -  | 14,8                          | 14,3                            | 14,6   |
|  | Nella posizione lavorativa   | -  | 21,6                          | 23,8                            | 22,5   |
|  | Nelle mansioni svolte  | -  | 26,1                          | 25,4                            | 25,8   |
|  | Nelle competenze professionali   | 100,0  | 88,6                          | 81,0                            | 85,4   |
|  | Dal punto di vista personale   | 100,0  | 46,6                          | 46,0                            | 46,4   |
|  | <b>Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)</b>   |  |                               |                                 |        |
|  | In misura elevata  | 12,5   | 39,9                          | 51,7                            | 44,5   |
|  | In misura ridotta  | 62,5   | 45,4                          | 37,2                            | 42,2   |
|  | Per niente   | 12,5   | 14,4                          | 11,0                            | 13,1   |
|  | <b>Richiesta del master per l'attività lavorativa (%)</b>  |  |                               |                                 |        |
|  | Richiesta per legge  | -  | 2,6                           | 2,3                             | 2,5    |
|  | Non richiesta ma necessaria  | -  | 11,1                          | 15,7                            | 12,9   |
|  | Non richiesta ma utile   | 75,0   | 69,4                          | 69,2                            | 69,3   |
|  | Non richiesta nè utile   | 12,5   | 16,6                          | 12,8                            | 15,1   |
|  | <b>Utilità del master per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)</b>  |  |                               |                                 |        |
| Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa   | -  | 13,3   | 16,9                          | 14,7                            |        |
| Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa  | 50,0   | 52,0   | 62,8                          | 56,2                            |        |
| E' sufficiente la laurea   | 12,5   | 26,6   | 16,3                          | 22,6                            |        |
| E' sufficiente un titolo non universitario   | 25,0   | 7,7  | 4,1                           | 6,3                             |        |
| 8. EFFICACIA<br>DEL MASTER   | <b>Efficacia del master nel lavoro svolto (%)</b>  |  |                               |                                 |        |
|  | Molto efficace/Efficace  | 14,3   | 40,3                          | 51,2                            | 44,5   |
|  | Abbastanza efficace  | 71,4   | 39,6                          | 33,5                            | 37,2   |
|  | Poco/Per nulla efficace  | 14,3   | 20,1                          | 15,3                            | 18,3   |
| 9. RICERCA DEL LAVORO  | <b>Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)</b>  |  |                               |                                 |        |
|  | Ultimi 15 giorni   | -  | 65,2                          | 82,4                            | 69,8   |
|  | 15-30 giorni fa  | -  | 21,7                          | 11,8                            | 19,0   |
|  | 1-6 mesi fa  | -  | 10,9                          | 5,9                             | 9,5    |
|  | Oltre 6 mesi fa  | -  | 2,2                           | -                               | 1,6    |
|  | <b>Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)</b>  |  |                               |                                 |        |
|  | Studio   | -  | 66,7                          | 80,0                            | 70,0   |
|  | In attesa di chiamata dal datore di lavoro   | -  | -                             | 20,0                            | 5,0    |
|  | Motivi personali   | -  | 26,7                          | -                               | 20,0   |
|  | Mancanza di opportunità lavorative   | -  | -                             | -                               | -      |
|  | Altro motivo   | -  | 6,7                           | -                               | 5,0    |
|  | <b>Non occupati: utilità del master in ambito lavorativo (per trovare lavoro, avanzamenti di carriera, ecc.) (%)</b> |  |                               |                                 |        |
|  | Decisamente si   | -  | 14,8                          | 18,2                            | 15,7   |
| Più sì che no  | -  | 29,5   | 40,9                          | 32,5                            |        |
| Più no che sì  | -  | 26,2   | 22,7                          | 25,3                            |        |
| Decisamente no   | -  | 27,9   | 18,2                          | 25,3                            |        |